

Pengembangan Literasi Pasar Modal Mahasiswa pada Perusahaan *Go Public* (PT. Chitose International Tbk.)

Astri Handari^{1*}, Linda Septiana², Tine Badriatin³

¹ Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Siliwangi, Kota Tasikmalaya, Indonesia

² Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Siliwangi, Kota Tasikmalaya, Indonesia

³ Prodi Keuangan dan Perbankan Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Siliwangi, Kota Tasikmalaya, Indonesia

*Penulis Korespondensi: astrihandari58@gmail.com

ABSTRAK

Kelompok Studi Pasar Modal Universitas Siliwangi sebagai wadah sarana edukasi yang memiliki salah satu peran untuk mengembangkan kemampuan dan pengetahuan pada mahasiswa dan juga untuk mensosialisasikan tentang pasar modal. KSPM melaksanakan kegiatan visit emiten dalam rangka pemberdayaan mahasiswa umumnya dan mahasiswa fakultas ekonomi pada khususnya melalui pengenalan seluk beluk mengenai perusahaan-perusahaan yang sudah *go public*. Perusahaan yang dikunjungi oleh KSPM yaitu PT. Chitose International Tbk. yang berada di Jl. HMS Mintareja Sarjana Hukum, Baros, Cimahi Tengah, Kota Cimahi, Jawa Barat. PT Chitose International Tbk. yang mulai menginjak sebagai perusahaan *go public*, yang mana *listing* di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014 ini memiliki kode saham CINT. Fokus yang diambil dari PT. Chitose Tbk. yaitu mahasiswa dapat memahami lebih jauh terhadap tingkat pertumbuhan prosentase dari perusahaan tersebut dalam perannya sebagai investor. Kegiatan lain yang dilaksanakan yaitu pengenalan proses produksi pada PT Chitose Tbk pada bidang furniture dari tahap pembuatan awal sampai akhir. Dilanjut dengan pengenalan marketing PT Chitose International Tbk. dalam mempromosikan dan saluran distribusi produknya ke berbagai daerah di Indonesia.

Kata Kunci : Literasi, Pasar modal, *GoPublic*

PENDAHULUAN

Dewasa ini, pendidikan dan pengajaran tentang pasar modal baik kepada mahasiswa ataupun masyarakat sangat perlu dilakukan, guna meningkatkan pemahaman dan pengembangan ekonomi masyarakat (Faozan, 2013). Karena sebuah ilmu tentang pasar modal merupakan senjata utama seseorang ketika mulai berbisnis dengan bidang keuangan. Begitupun, pasar modal sudah menjadi tolak ukur tuntutan zaman di era millennial ini dan menjadi salah satu instrumen investasi yang mempunyai banyak kelebihan dibanding dengan instrumen investasi lainnya. Literasi pasar modal yang merupakan bagian dari literasi keuangan adalah pengetahuan keuangan dan kemampuan untuk mengaplikasikannya atau *knowledge and ability*. Ada juga yang mendefinisikan literasi keuangan sebagai kemampuan untuk memahami pengetahuan serta keterampilan dalam mengelola sumber daya keuangan guna mencapai kesejahteraan (Kemu, SZ. 2016) dimana dapat terlihat dalam gambar 1 berikut ini :



Gambar 1. Literasi Pasar Modal

Mengacu pada fungsi KSPM yang salah satunya merupakan fungsi *sosial and education* dimana tentunya masih dalam idang pasar modal sesuai dengan visi semula yang mana edukasi pasar modal tidak hanya ditujukan untuk pengurus KSPM saja namun juga untuk civitas akademika lainnya. Salah satu kegiatan yang dilakukan penulis bersama KSPM dalam mewujudkan acara *social and education* yaitu Visit Emiten ke PT. Chitose International Tbk. Kegiatan ini berlangsung selama satu hari pada 07 Mei 2018 yang bertepatan di Jl. HMS Mintareja Sarjana Hukum, Baros, Cimahi Tengah, Kota Cimahi, Jawa Barat.

Tabel 1. Sosialisasi dan edukasi pasar modal kepada salah satu emiten dilakukan beberapa acara :

Acara	Tempat
Mengunjungi tempat produksi furniture oleh PT. Chitose Tbk	Jl. Cimahi
Mengunjungi <i>show room and marketing</i> PT Chitose Tbk.	Jl. Baros
Seminar Pasar Modal	Audiece Room PT Chitose Tbk.
Mengunjungi Galeri Investasi BEI PT Chitose Tbk.	Jl. Baros

Melalui sosialisasi pasar modal dengan berkunjung ke salah satu emiten memiliki peran yang cukup signifikan untuk mahasiswa yang lainnya . Sosialisasi ini sendiri untuk membantu meningkatkan jumlah investor yang ada di pasar modal terlihat dari jumlah SID yang tercatat di KSEI (Supriadi & Hariyanto, 2017).

METODE PENELITIAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat melalui sosialisasi dan edukasi pasar modal ini dilaksanakan dengan menggunakan metode diskusi dan tanya jawab. Dimana diskusi menurut Tohirin (2007) merupakan penyelenggaraan bimbingan kelompok yang dimaksudkan untuk membantu serta mengatasi masalah bersama atau juga membantu individu dalam menghadapi masalah dengan menempatkannya dalam suatu kehidupan kelompok (Tohirin, 2014). Dalam hal ini diskusi dilakukan dengan karyawan PT. Chitose International Tbk. Untuk mengenalkan dan mengedukasi gambaran perusahaan secara umum terutama dibagian bidang pasar modal khususnya saham sehingga nantinya diharapkan para pengurus KSPM dan mahasiswa yang lainnya dapat menambah wawasan pengetahuannya dan merapkan praktik kedalam kehidupan sehari-hari sebagai salah satu wujud ilmu investasi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan KSPM Visit Emiten merupakan salah satu program kerja KSPM yang bertujuan untuk menarik minat kepada mahasiswa dalam bidang pasar modal, khususnya pada lingkungan civitas akademika dalam kampus Universitas Siliwangi. Edukasi dan sosialisai ini merupakan modal untuk pondasi seseorang dalam menabung saham di era masa kini.

Edukasi dan sosialisasi ini dilaksanakan pada hari Senin, tanggal 07 Mei 2018. Jumlah peserta yang mengikuti acara ini sebanyak 14 orang dari pengurus KSPM dan 30 orang dari Mahasiswa Manajemen konsentrasi Keuangan angkatan 2015.



Gambar 2. Foto bersama KSPM dan Manajemen konsentrasi keuangan

Kegiatan KSPM Visit Emiten ini diawali dengan penyambutan sekaligus pengunjungan secara langsung ke area produksi furniture dari PT. Chitose International Tbk. Kegiatan pengunjungan dan presentasi pertama atas produksi furniture ini, dimana pengunjug agar dapat memahami dan mengetahui rangkaian proses cara pembuatan furniture seperti kursi sekolah, kursi rapat, kasur rumah sakit, dan yang lainnya.



Gambar 3. Proses Produksi Furniture di Pabrik PT Chitose International Tbk.

Sedangkan tahap kegiatan yang kedua yaitu mengunjungi *show and marketing room* yaitu mengenai konsep pemasaran yang dilaksanakan oleh PT. Chitose International Tbk, dimana pengunjug diharapkan agar dapat memahami bagaimana konsep promosi suatu perusahaan atas produknya kepada visitor atau kepada media.



Gambar 4. *Show and marketing room* PT. Chitose International Tbk.

Dilanjut dengan tahap kegiatan ke tiga yaitu seminar pasar modal, penyampaian materi yang dilaksanakan di gedung auditorium room tersebut memaparkan penjelasan mengenai pasar modal khususnya saham dalam praktik jual dan beli, namun dalam kenyataannya praktik jual beli saham tidak semudah yang dibicarakan, maka investor harus mengetahui dan memahami lebih dalam kunci dari sebuah investasi yaitu langkah analisa teknikal dan fundamental. Presenter juga membahas mengenai prosep kemajuan perusahaannya dan perkembangan saham perusahaan PT Chitose International Tbk.

yang sudah tercatat di Bursa Efek Indonesia untuk menyampaikan kepada peserta agar investor bisa saja membeli sahamnya tersebut. Sekuritas yang dipegang oleh PT. Chitose International Tbk. yaitu sekuritas Reliance dengan kode saham PT Chitose International Tbk. yaitu CINT. Pada sesi berikutnya peserta diberi kesempatan untuk bertanya kepada pemateri yang memaparkan mengenai materi yang disampaikan tentang saham perusahaan PT Chitose International Tbk.



Gambar 5. Seminar pasar modal di ruang auditorium PT Chitose International Tbk.

Pentingnya menabung saham saat ini dapat dijadikan solusi dalam ekonomi masyarakat. Namun pada investasi saham perlu diwaspadai dengan adanya investasi bodong yang telah beredar dalam masyarakat, tak banyak orang yang mengetahui kewaspadaan tersebut. Sehingga dalam kegiatan edukasi pun perlu dikenali faktor apa saja yang menjadi pemicu adanya investasi bodong dan bagaimana menjadi investor yang cerdas akan resiko. (Badriatin T, 2019). Serta memberikan pemahaman bagaimana berinvestasi di pasar modal (Badriatin T, 2017)

Dilanjut dengan penyampaian materi terakhir yaitu di ruang Galeri Investasi BEI PT. Chitose International Tbk. Pihak perusahaan memperlihatkan galerinya, dimana peserta diharapkan agar lebih mengetahui ilmu pasar modal.



Gambar 6. Ruang GIBEI PT. Chitose Tbk.

SIMPULAN

Pada bagian ini penulis merincikan kesimpulan kegiatan pengabdian pada masyarakat melalui sosial edukasi literasi pasar modal Visit Emiten PT. Chitose International Tbk, ini adalah : (1) Peserta belum pernah mengunjungi emiten yang ada di Indonesia; (2) Peserta mengapresiasi adanya kerjasama antara perusahaan dengan civitas akademika yang berada di lingkungan Universitas Siliwangi; (3) Peserta memiliki daya skeptis yang tinggi kepada bidang pasar modal; (4) Peserta menjadi lebih tahu dan paham bagaimana suatu perusahaan beroperasi dan memasarkan produk mereka.

Adapun saran dari kegiatan ini adalah : (1) Investor diharapkan mengetahui dengan jelas emiten yang akan ditanami sahamnya; (2) Investor bisa membeli saham yang secara umum produknya dikonsumsi sehari-hari.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terimakasih penulis ucapkan kepada pengurus KSPM 2018 dan Mahasiswa Manajemen Konsentrasi Keuangan 2015 Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Siliwangi dan seluruh jajaran yang ada di PT. Chitose International Tbk. atas segala kontribusinya dalam melaksanakan kegiatan ini sebagai salah satu sarana untuk mendukung meningkatkan edukasi dan literasi pasar modal di Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

- Badriatin, T. (2017). Investasi saham mudah dan terjangkau. Retrieved from <https://www.radartasikmalaya.com/investasi-saham-mudah-danterjangkau/>
- Badriatin, T., Septiana, L., & Rinandiyana, LR. (2019). *KSPM Goes To Ormawa for Capital Market Literacy And Education*. JCES (Jurnal of Character Education Society) 2(2), 28-33. DOI: <https://doi.org/10.31764/jces.v2i2.1485>
- Badriatin, T., Handari A., Septiana, L., Bahri, Rois. (2019). *KSPM To KSE As A Capital Market Literation Learning Media*. PICS-J : Pasundan International Community Services Journal. Vol. 1, No. 1. 8-17. DOI: <http://dx.doi.org/10.23969/pics.v1i1.1992>
- Faozan, A (2013). Konsep Pasar Modal Syariah. *Muqtasid. Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 4(2), 287. <https://doi.org/10.29264/Jinv.V14i2.4119>
- Kemu, SZ (2016). Literasi Pasar Modal Masyarakat Indonesia.
- Supriadi, F., & Hariyanto, D. (2017). Faktor Pertimbangan Masyarakat Memilih Daftar Efek Syariah. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 13(1), 802. <https://doi.org/10.29406/Jmm.V13i1.509>
- Tohirin. (2014). Bimbingan Dan Konseling Di Sekolah Dan Madrasah. In Jakarta: Pt Rajagrafindo Persada (P. 173)