

ANALISIS DETERMINAN PENDAPATAN PEREMPUAN PEDAGANG ONLINE DI KABUPATEN SUMBAWA

Ana Merdekawaty*

Universitas Samawa, Sumbawa Besar, Indonesia

*Penulis Korespondensi: ana.merdekawati90@gmail.com

ABSTRAK

Salah satu peluang bisnis yang banyak diminati oleh perempuan adalah usaha jual beli online. Dominasi kaum hawa dalam bisnis ini menarik perhatian untuk diteliti. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, jenis barang dan kualitas barang terhadap pendapatan perempuan pedagang online di Kabupaten Sumbawa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan responden sebanyak 32 orang yang ditentukan dengan metode purposive sampling. Instrumen pengumpulan data menggunakan kuesioner dan analisis data menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan variabel harga, jenis barang dan kualitas barang berpengaruh positif dan signifikan baik secara simultan maupun secara parsial terhadap pendapatan perempuan pedagang online dengan kontribusi sebesar 86.40%. Berdasarkan hasil penelitian, maka disarankan kepada pedagang untuk meningkatkan manajemen usahanya dengan baik agar dapat mengembangkan bisnisnya.

Kata Kunci: *Usaha Jual Beli Online, Pendapatan*

PENDAHULUAN

Supremasi perempuan semakin jelas dengan peran yang semakin banyak di berbagai posisi. Di era digital ini, perempuan juga cukup dominan sebagai pengusaha-pengusaha kampion di era digital. Signifikansi peran perempuan dalam dunia digital makin terbukti. Hasil riset yang dilakukan Tokopedia (salah satu situs belanja Online Indonesia) di tahun 2014, menunjukkan hasil yang menarik: lebih dari setengah aktivitas jual beli online didominasi oleh perempuan Indonesia. Hal ini memperkuat fakta bahwa perempuan selama ini memang menjadi pilar yang menopang ekonomi sektor riil Indonesia. sebesar 55,75 persen produk yang dijual selama kuartal pertama (Januari-Maret 2014), penjualannya adalah perempuan. Jadi peran perempuan mendominasi dunia bisnis penjualan online, mulai dari sebagai konsumen hingga pebisnis.

Hal ini memperkuat pernyataan Menteri Keuangan, Sri Mulyani “Perempuan sangat berperan untuk mendorong pertumbuhan ekonomi di sebuah negara. Karena itu peran perempuan dalam sebuah pekerjaan harus ditingkatkan. negara itu harus meningkatkan partisipasi tenaga kerja perempuan, baik untuk perekonomian, untuk perempuan dan untuk keluarganya (detikFinance, 9 Oktober 2018).

Peranan perempuan di Indonesia banyak mendapat sorotan dalam sektor publik terutama sektor industri dan perdagangan. Perempuan berperan sebagai ibu rumah tangga, dan sisi lainnya memiliki pekerjaan mencari nafkah sering dilakukan wanita dalam kehidupan sehari-

hari, dan salah satunya sebagai tenaga kerja dalam industri (Laksono, 2017). Todaro (2006) menyatakan kaum wanita di negara-negara berkembang pada umumnya terlalu banyak menanggung beban kemiskinan, keterbatasan taraf pendidikan, kelangkaan lapangan pekerjaan yang memadai, serta mobilitas sosial yang minim. faktor tradisi, kebudayaan, dan fisik menyebabkan terdapat perbedaan antara perempuan dan laki-laki (Sumarsono, 2009).

Badan Ekonomi Kreatif, pada tahun 2018 tercatat 55 % pengusaha ekonomi kreatif, usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) adalah perempuan dengan populasi terbesarnya adalah milenial. Partisipasi perempuan jika terjun ke dalam dunia usaha secara langsung juga akan memaksimalkan rasio kewirausahaan menjadi lebih besar sehingga pertumbuhan ekonomi nasional akan semakin signifikan.

Kemajuan teknologi yang pesat dibarengi dengan kemudahan mengakses internet semakin meringankan beban masyarakat luas. Sebagian ibu rumah tangga juga ada yang berbisnis online, sehingga teknologi digital berbasis internet ini sangat membantu mereka memasarkan produknya dan menghasilkan pundi-pundi rupiah. Selain itu, teknologi digital juga memudahkan pengguna mengecek rekening secara online melalui *mobile apps bank* yang digunakan.

Pemasaran Online (E-marketing)

Boone dan Kurtz (2012) menjelaskan bahwa pemasaran online (E-marketing) adalah penggunaan data dan aplikasi elektronik untuk perencanaan & pelaksanaan konsep, distribusi, promosi, dan penetapan harga untuk menciptakan pertukaran yang memuaskan tujuan individu dan organisasi. Lebih lanjut, Alma (2014) menjelaskan bahwa pemasaran Online merupakan suatu strategi pemasaran yang dikembangkan berdasarkan kemajuan zaman dan kemajuan teknologi manusia yang dimanfaatkan untuk memasarkan suatu produk atau jasa melalui jaringan internet.

Pengertian Pendapatan

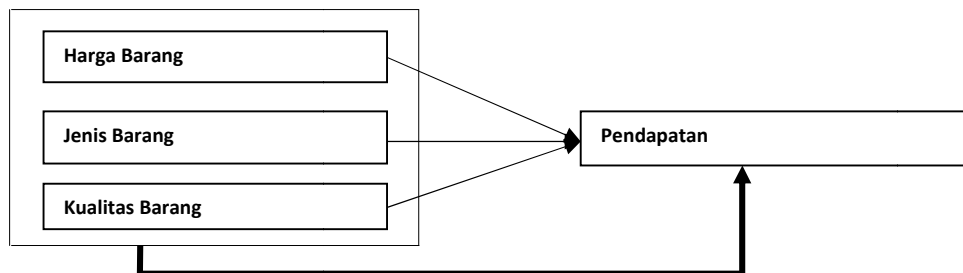
Russel Swanburg (2000) menjelaskan bahwa pendapatan adalah pemasukan dari penjualan produk dan pelayanan. Sukirno (2008) pendapatan merupakan unsur yang sangat penting dalam sebuah usaha perdagangan, karena dalam melakukan suatu usaha tentu ingin mengetahui nilai atau jumlah pendapatan yang diperoleh selama melakukan usaha tersebut. pendapatan dalam arti ekonomi, merupakan balas jasa atas penggunaan faktor-faktor produksi yang dimiliki oleh sektor rumah tangga dan sektor perusahaan yang dapat berupa gaji/upah, sewa, bunga serta keuntungan/profit (Hendrik, 2011).

Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan

Berjualan di toko *online* yang sedang marak saat ini dan jadi primadona dalam berbisnis, bukan berarti omzet yang didapat akan stabil terus. Penurunan bisa saja terjadi seperti halnya toko *offline*. Pasang surutnya bisnis bisa dialami oleh semua jenis usaha, termasuk usaha jual beli toko *online*.

Pada hakikatnya, pendapatan persoerang maupun badan usaha dipengaruhi oleh banyak faktor, di antaranya tingkat pendidikan dan pengalaman seseorang, modal kerja, jam kerja, harga barang, mutu barang, akses kredit, jumlah tenaga kerja, tanggungan keluarga, jenis barang (produk) dan faktor lainnya (Nazir, 2010). Selain, karena persaingan pasar yang ketat, faktor dari diri penjual juga sangat menentukan apakah konsumen tertarik untuk berbelanja dan akan kembali lagi atau melakukan *repeat order*).

Melihat fenomena semakin banyaknya kaum perempuan yang memasuki dunia usaha jual beli online, maka peneliti merasa perlu melakukan penelitian dan pengkajian tentang faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan perempuan pedagang *online* di Kabupaten Sumbawa. Adapun yang menjadi variabel bebas yaitu harga barang, jenis usaha dan kualitas barang, sedangkan variabel terikatnya adalah pendapatan. Memperhatikan uraian dari beberapa tinjauan pustaka serta kajian empiris mengenai pendapatan, maka dapat dirumuskan kerangka konseptual penelitian sebagai berikut (Gambar 1):



Keterangan:

- > Pengaruh secara parsial
- > Pengaruh secara simultan

Gambar 1. Kerangka Konseptual

METODE PENELITIAN

Penelitian ini termasuk *explanatory research*, yaitu menjelaskan hubungan kausal (sebab-akibat) antar variabel melalui pengujian hipotesis yang telah dirumuskan (Sugiyono, 2008), dengan pendekatan kuantitatif. Teknik penentuan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan pertimbangan jenis usaha dan lama usaha dijalankan. Jadi jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah 32 orang (perempuan pedagang online). Pengumpulan data menggunakan angket dan dokumantasi sedangkan alat pengumpulan data adalah kuesioner. Uji instrumen penelitian menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Uji Asumsi Klasik yang digunakan yaitu uji Normalitas, uji Multikolinieritas, uji Heteroskedastisitas dan Autokorelasi. Analisa Regresi Berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh harga, jenis barang dan kualitas barang terhadap variabel pendapatan. Formulasi yang dihasilkan dalam bentuk $Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3 + e$. Uji t digunakan untuk mengetahui derajat keyakinan antara variabel yang diteliti secara parsial dan Uji F digunakan untuk mengetahui besarnya pengaruh secara simultan variabel bebas terhadap variabel

terikat. Uji Koefisien determinasi (R^2) untuk mengukur seberapa besar proporsi variasi dari variabel dependen dapat dijelaskan oleh variabel independen.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis ini digunakan untuk mengukur besarnya pengaruh harga, Jenis barang dan kualitas barang terhadap pendapatan. Setelah dilakukan pengelolaan data dengan menggunakan program SPSS, diperoleh hasil pada tabel berikut(Tabel 1):

Tabel 1. Regresi Linier Berganda

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standard Coefficient | Sig. |
|-----------------|-----------------------------|------------|----------------------|------|
| | B | Std. Error | Beta | |
| 1 (Constant) | 1.813 | 1.842 | | .341 |
| Harga | .158 | .370 | .084 | .675 |
| Jenis Barang | .284 | .348 | .159 | .426 |
| Kualitas Barang | .671 | .201 | .643 | .004 |

Hasil perhitungan regresi dalam tabel diatas, dapat dibuat persamaan sebagai berikut:

$$Y=1,813 + 0,158 X_3 + 0,284 X_2 + 0,671X_1 + e$$

Persamaan di atas, menunjukkan arah dan pengaruh pada masing-masing variabel independen terhadap variabel dependennya mempunyai arah pengaruh yang positif (memberikan pengaruh peningkatan) ataupun negatif (memberikan pengaruh penurunan). Arah dan hubungan ini dilihat berdasarkan hasil uji regresi pada masing-masing variabel.

Uji Signifikansi Koefisien Regresi Secara Parsial (t- test)

Tabel 2. Koefisien dan hasil uji t

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standard Coefficient | t | Sig. |
|-----------------|-----------------------------|------------|----------------------|-------|------|
| | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 (Constant) | 1.813 | 1.842 | | .984 | .341 |
| Harga | .158 | .370 | .084 | .428 | .675 |
| Jenis Barang | .284 | .348 | .159 | .818 | .426 |
| Kualitas Barang | .671 | .201 | .643 | 3.346 | .004 |

Berdasarkan hasil Uji t (Tabel 2), menunjukkan bahwa harga, jenis usaha dan lama usaha berpengaruh secara positif terhadap pendapatan. Hal ini dapat dilihat dari nilai t hitung ketiga variabel independen sebesar 0,428; 0,818 dan 3,346 lebih besar dari pada t tabel yaitu 0,36.

Pengaruh Harga Terhadap Pendapatan

Berdasarkan Uji t pada tabel di atas menunjukkan bahwa variabel harga secara statistik berpengaruh secara positif dan searah terhadap tingkat penjualan. terlihat dari nilai t hitung sebesar 0,428 lebih besar daripada t tabel 0,36 menjelaskan bahwa jika strategi penetapan harga oleh pedagang semakin baik, maka semakin tinggi tingkat pendapatan yang diperoleh pedagang. Hasil penelitian sejalan dengan penelitian Ghanimata (2012) menunjukkan bahwa harga suatu barang dapat memengaruhi tingkat penjualan.

Pengaruh Jenis Barang Terhadap Pendapatan

Variabel Jenis barang secara statistik berpengaruh secara positif dan searah terhadap pendapatan, yang dapat dilihat dari nilai t hitung 0,818 > t tabel 0,36 menandakan bahwa jenis barang memberi pengaruh yang searah terhadap tingkat penjualan. Artinya, jika terjadi peningkatan variabel Jenis barang (macam), maka nilai variabel pendapatan pedagang *online*(Y) akan mengalami peningkatan.

Pengaruh Kualitas Barang Terhadap Pendapatan

Secara statistik kualitas barang berpengaruh positif terhadap pendapatan. Nilai t hitung 3,346 > t tabel 0.361 yang menjelaskan bahwa, jika terjadi peningkatan variabel kualitas barang, maka nilai variabel tingkat pendapatan pedagang *online*(Y) juga akan mengalami peningkatan.

Uji Signifikansi Koefisien Regresi Secara Parsial (F- test)

Tabel 3, menunjukkan F hitung sebesar 4,768 dan F tabel sebesar 0,468, karena nilai F hitung > F tabel (4.768 > 0,468), maka Ho ditolak dan Ha diterima, artinya harga, jenis barang dan kualitas barang secara simultan atau bersama-sama berpengaruh terhadap pendapatan pedagang usaha jual beli *online* di Kabupaten Sumabawa.

Tabel 3. ANOVA untuk Uji F

| Model | Some of Squires | Main Square | F | Sig. |
|------------|-----------------|-------------|-------|------|
| Regression | 1.533 | .511 | 4.768 | .016 |
| Residual | 1.607 | .107 | | |
| Total | 3.140 | | | |

Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi (R^2) digunakan untuk mengetahui besarnya kontribusi pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Nilai koefisien regresi adalah diantara nol dan satu ($0 < R < 1$) ukurannya adalah semakin tinggi nilai R^2 maka garis regresi sampel akan semakin baik (Gujarati,2004).Koefisien determinasi berganda atau R^2 sebesar 0,826 memberikan makna bahwa variabel harga, jenis barang dan kualitas barang memberikan kontribusi sebesar 82,60% terhadap pendapatan, sedangkan sisanya 17,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Tabel 4. Koefisien Determinasi

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | ,909 ^a | ,826 | ,815 | ,16675 |

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan bahwa harga, jenis barang dan akulaitas barang berpengaruh positif dan signifikan secara parsial dan simultan terhadap pendapatan pedagang online perempuan di Kabupaten Sumbawa. Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan, penulis merekomendasikan bagi para pedagang, diharapkan meningkatkan kemampuannya dalam berbisnis terutama dalam menjaga dan meningkatkan kualitas barang dagangan. Selain itu pedagang juga perlu memahami manajemen usaha yang baik untuk mengembangkan bisnisnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Detik.com. (2018, 9 Oktober). Pentingnya Peran Perempuan Kata Sri Mulyani dan Bos IMF. Diakses pada 3 Maret 2020, dari <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4248861/pentingnya-peran-perempuan-di-ekonomi-kata-sri-mulyani-dan-bos-imf>
- Laksono,P. (2017). Feminisme Kemiskinan (Studi Kualitatif pada Perempuan Miskin di Desa Kembang Belor Kecamatan Pacet Kabupaten Mojokerto).*Jurnal Pendidikan, Sosiologi dan Antropologi*. 1 (1) , 1-15
- Todaro, M. (2008). *Pembangunan Ekonomi Edisi Kesembilan* Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Sumarsono S. (2009). *Ekonomi Sumber Daya Manusia Teori dan Kebijakan Publik*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Boone, L., & Kurtz, D. (2012). *Pengantar Bisnis Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat
- Alma, B. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jas*. Cetakan ke-9. Bandung: Alfabeta.
- Swanburg, R.C. (2000). *Pengantar Kepemimpinan dan Manajemen Keperawatan*. Alih Bahasa: Suharyati Samba, Jakarta : EGC

- Sukirno, S. (2006). *Teori Mikro Ekonomi*. Cetakan Keempat Belas. Rajawali Press: Jakarta
- Hendrik. (2011). Analisis Pendapatan dan Tingkat Kesejahteraan Masyarakat nelayan danau pulau besar dan danau bawah di kecamatan Dayun Kabupaten Siak Provinsi Riau. *Jurnal Perikanan dan Kelautan* 16,1 (2011) : 21-32
- Nazir. (2010). *Analisis determinan Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kabupaten Aceh Utara.*” Tesis. Medan. Universitas Sumatera Utara.
- Sugiyono. (2008). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Ghanimata, F. (2012). Analisis Pengaruh harga, kualitas produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1 (7), 33-45