

ANALISIS BAURAN PEMASARAN TANAMAN HIAS DI UD. SAMAWA FLORA KABUPATEN SUMBAWA

Hidayatul Kahfi¹, Alia Wartiningsih^{2*}, Syahdi Mastar³

Universitas Samawa Sumbawa Besar

Email: hidayatulkahfi55@gmail.com, alwartiningsih@gmail.com^{2}
mastarsyahdi2011@gmail.com³

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis bauran pemasaran tanaman hias di UD. Samawa Flora Kabupaten Sumbawa. Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara, kuisioner dan dokumentasi dengan jumlah sampel sebanyak 15 responden yang membeli tanaman hias di UD. Samawa Flora Kabupaten Sumbawa yang diambil dengan menggunakan teknik accidental sampling. Adapun analisis data yang digunakan dalam penelitian adalah analisis deskriptif. Dari hasil penelitian diketahui bauran pemasaran yang dilakukan perusahaan pada produk yaitu memasarkan beragam tanaman hias yaitu tanaman hias daun, tanaman hias bunga dan tanaman hias buah. Tanaman hias yang sering dibeli adalah tanaman hias daun dan tanaman hias bunga. Penetapan harga menggunakan pendekatan biaya dan juga memberi potongan harga. Promosi menggunakan penjualan secara langsung ditempat usaha dan juga dari mulut ke mulut. Tempat/saluran distribusi produk dilakukan secara langsung yaitu konsumen datang langsung ketempat usaha untuk membeli dan tanpa ada saluran distribusi. Kendala yang dihadapi yaitu tidak adanya papan nama identitas usaha di depan jalan membuat sebagian konsumen belum mengetahui lokasi UD. Samawa Flora yang baru.

Kata Kunci: Bauran Pemasaran, Tanaman Hias, Samawa Flora, Kabupaten Sumbawa.

1. PENDAHULUAN

Latar Belakang

Usaha Samawa Flora merupakan salah satu penjual tanaman hias di Kota Sumbawa yang berlokasi di Jalan Samota Desa Labuhan Sumbawa, Kecamatan Labuhan Badas Kabupaten Sumbawa. Tanaman hias yang disediakan oleh Samawa Flora dibudidayakan sendiri dan juga dipasok dari luar Kota Sumbawa. Tanaman hias yang dibudidayakan sendiri harganya relatif lebih murah sehingga terjangkau oleh semua kalangan masyarakat Kota Sumbawa dan juga lokasinya yang berada didalam Kota Sumbawa memudahkan pembeli untuk datang dan memilih langsung produk yang ingin dibeli.

Selain dari lokasi yang berada didalam kota, harga jual tanaman hias di Samawa Flora beragam sesuai dengan kualitas tanaman hias dan jenis tanaman hias, sehingga promosi yang dilakukan adalah dengan menggunakan spanduk yang dipasang dilokasi usaha Samawa Flora dan pemasaran yang dilakukan adalah dengan cara melihat sasaran konsumen yang sesuai dengan produk yang dijual yaitu ibu-ibu rumah tangga yang hobi mengkoleksi tanaman hias dihalaman rumahnya.

Melihat peluang pasar yang demikian, tentunya langkah selanjutnya yang perlu diperhatikan dalam mengusahakan bisnis tanaman hias ini diantaranya dengan menerapkan bauran pemasaran (*marketing mix*) yang terdiri atas produk, harga, tempat, dan promosi, dengan tujuan agar perusahaan dalam hal ini Samawa Flora nantinya tetap eksis dalam dunia usaha dan mampu memenuhi kebutuhan pasar. Hal ini disebabkan oleh bauran pemasaran (*marketing mix*) merupakan salah satu konsep utama dalam pemasaran modern (Angipora, 2002 dalam Permana, 2013).

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bauran pemasaran tanaman hias di Samawa Flora Kabupaten Sumbawa.

2. METODE PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan di Samawa Flora Kabupaten Sumbawa. Pelaksanaan penelitian dilakukan pada bulan April 2020.

Pada penelitian ini digunakan satu jenis sumber data yaitu data primer. Data primer yang dibutuhkan pada penelitian ini yaitu data nama-nama tanaman hias, harga tanaman hias, bentuk promosi tanaman hias dan tempat/lokasi tanaman hias.

Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif. Analisis deskriptif merupakan metode analisis yang dilakukan dengan menjabarkan atau memaparkan penerapan bauran pemasaran tanaman hias.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Bauran Pemasaran

Produk

Produk yang ditawarkan oleh UD. Samawa Flora yaitu tanaman hias dan tanaman bibit buah-buahan yang beragam jenis. Jenis tanaman yang dijual diusaha Samawa Flora yaitu sebanyak 40 jenis tanaman.

Pengadaan tanaman hias dilakukan dengan cara didatangkan dari daerah Malang, Jawa Timur dan sebagian dari Kota Mataram, NTB. Jenis dan jumlah tanaman hias yang didatangkan disesuaikan dengan permintaan konsumen. Setelah tanaman hias tiba di kebun, perusahaan merawat tanaman sebelum dijual ke konsumen sekitar 2-3 hari tergantung dari seberapa parah kerusakan tanaman tersebut. Perlakuan yang dilakukan adalah dengan mengganti polybag jika polybag yang diterima rusak atau dengan menambahkan media tanah jika kekurangan tanah. Hal tersebut dilakukan karena perusahaan ingin menjaga kualitas produk tanaman hiasnya.

Harga

Penetapan harga jual tanaman hias di UD. Samawa Flora berasal dari harga pokok barang tersebut kemudian ditambah dengan harga pupuk dan harga polybag yang rusak pada saat pengiriman tanaman dari luar daerah, disamping itu juga melihat harga pasaran dari produk tersebut. Dalam hal ini persaingan di dunia

usaha suatu perusahaan dalam menawarkan produk tentunya harus berkualitas namun dengan harga yang relatif lebih rendah agar disenangi oleh konsumen.

Tabel 1. Daftar Tanaman Hias Beserta Harga di UD. Samawa Flora

Jenis Tanaman Hias	Nama Tanaman Hias	Harga (Rp)
Tanaman Hias Daun	Asoka	10.000
	Agape	75.000
	Aglaonema	80.000
	Blanceng	55.000
	Begonia	45.000
	Cemara Mini	25.000
	Cemara Salju	35.000
	Cemara Kipas	75.000
	Puring Kuning	35.000
	Puring Merah	35.000
	Laba-laba	40.000
	Laba-laba Merah	40.000
	Kaktus Mini	90.000
	Sepatu Filum	30.000
	Palem Mini	35.000
	Palem Kipas	45.000
	Kuping Gajah	130.000
	Pucuk Merah	25.000
	Trengguli	25.000
	Krismil	15.000
Tanaman Hias Bunga	Melati	20.000
	Mawar	15.000
	Anggrek	89.000
	Kertas	35.000
	Jengger Ayam	25.000
Tanaman Hias Buah	Belimbing	85.000
	Delima	95.000
	Durian	95.000
	Jambu Air	40.000
	Jambu Biji	40.000
	Jeruk Lemon	70.000
	Jeruk Nagami	75.000
	Klengkeng	90.000
	Mangga	60.000
	Manggis	100.000
	Nangka	40.000
	Rambutan	50.000
	Tin	50.000

Harga tanaman hias di UD. Samawa Flora beranekaragam mulai dari harga termurah Rp.10.000 sampai harga yang paling mahal yaitu mencapai Rp.130.000. Harga termurah biasanya diberikan kepada tanaman karena mudah diperbanyak, cepat berkembangbiak ataupun cara perawatannya yang mudah seperti mawar, pucuk merah, asoka, jengger ayam, puring dan lainnya, sedangkan harga termahal diberikan karena sulit diperbanyak, lama berkembangbiak, dan memiliki keunikan tersendiri, seperti hasil mutasi seperti aglaonema, anggrek, kuping gajah, sepatu filum dan lain sebagainya. Selain berdasarkan populasi dan keunikannya, besar tanaman pun membuat harga tanaman hias di UD. Samawa Flora menjadi menjadi mahal. Harga yang beranekaragam seperti ini membuat konsumen bebas memilih.

Promosi

Salah satu wujud promosi yang dilakukan oleh UD. Samawa Flora yaitu dengan memasang spanduk dilokasi usahanya yang bertujuan sebagai pengenalan identitas produk mereka. Berikut ini adalah beberapa cara mempromosikan yang dilakukan yaitu :

- a. Melakukan penjualan secara langsung, karena langsung bertemu dengan pembelinya dan bisa langsung mempromosikan tanaman hias yang akan dijual.
- b. Melakukan dengan cara tradisional dari mulut ke mulut, cara ini merupakan cara tradisional yang masih terbilang efektif sehingga sekarang cara yang paling mudah dan lebih gampang.

Tempat

Tempat UD. Samawa Flora yang dipilih memudahkan konsumen dalam memperoleh tanaman hias yang dibutuhkan karena aksesnya yang strategis karena terletak didalam Kota Sumbawa Jalan Garuda Lintas Samota Dusun Griya Idola Labuhan Sumbawa.

Dalam menyalurkan produk tanaman hiasnya UD. Samawa Flora menggunakan saluran distribusi tradisional dimana UD. Samawa Flora sebagai produsen hanya melayani pembeli ditempat usaha saja, tidak ada penyaluran kepihak lain. Konsumen yang ingin membeli hanya datang langsung dan

memesan langsung kepada karyawan tidak ada saluran pemasaran kepihak lain seperti pedagang pengencer, pedagang keliling atau pedagang lainnya.

Namun, masih kebanyakan orang yang belum mengetahui lokasi baru UD. Samawa Flora. Hal ini disebabkan karena tidak adanya papan nama usaha yang ditaruh dipinggir jalan dan juga letak lokasi yang sedikit menjorok kedalam $\pm$ 500 meter dari lokasi sebelumnya yaitu di samping SMP Negeri I Labuhan Badas. Hal ini membuat kebanyakan peminat tanaman hias masih kebingungan dalam mencari lokasinya. Padahal jika dilihat dari faktor yang mempengaruhinya, lokasi merupakan variabel utama yang mempengaruhi evaluasi konsumen terhadap tempat yang akan dituju.

4. KESIMPULAN

Dari studi yang dilakukan, baik melalui observasi, dokumentasi serta melalui serangkaian wawancara dan dilanjutkan dengan proses analisis sedemikian rupa akhirnya dapat disimpulkan bauran pemasaran tanaman hias pada UD. Samawa Flora adalah sebagai berikut produk yang dipasarkan oleh UD. Samawa Flora beragam jenis tanaman hias yang berjumlah 40 jenis tanaman hias diantaranya 7 jenis tanaman hias bunga, 20 jenis tanaman hias daun dan 13 jenis tanaman hias buah. Tanaman hias yang paling sering dibeli oleh konsumen adalah tanaman hias daun dan tanaman hias bunga. Kemudian harga tanaman hias di UD. Samawa Flora beranekaragam mulai dari harga yang termurah Rp.10.000 sampai harga yang paling mahal yaitu mencapai Rp.130.000. Harga termurah biasanya diberikan kepada tanaman karena mudah diperbanyak, cepat berkembangbiak ataupun cara perawatannya yang mudah seperti mawar, pucuk merah, asoka, jengger ayam, puring dan lainnya, sedangkan harga termahal diberikan karena sulit diperbanyak, lama berkembangbiak, dan memiliki keunikan tersendiri, seperti hasil mutasi seperti aglaonema, anggrek, kuping gajah, sepatu filum dan lain sebagainya. Selanjutnya promosi yang dilakukan oleh UD. Samawa Flora ada dua jenis yaitu promosi secara langsung dan promosi dari mulut ke mulut. Dan yang terakhir tempat UD. Samawa Flora yang dipilih memudahkan konsumen dalam memperoleh tanaman hias yang dibutuhkan karena aksesnya yang strategis

karena terletak didalam Kota Sumbawa Jalan Garuda Lintas Samota Dusun Griya Idola Labuhan Sumbawa. Tidak ada saluran pemasaran kepihak lain seperti pedagang pengencer, pedagang keliling atau pedagang lainnya karena UD. Samawa Flora hanya melayani konsumen ditempat usaha saja.

5. DAFTAR PUSTAKA

- Ibad, S., Rois Arifin., dan Agus Priyono. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa (*Product, Price, Place, Promotion, Process, People, And Physical Evidence*)Terhadap Keputusan Pembelian (Study Kasus Pada Jasa Transportasi CVKing Tour And Travel). E-Jurnal Riset Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam. Malang.
- Marlina, 2016. Strategi Pemasaran Tanaman Hias Pada Citra Bunga Garden Di Jalan Imam Bonjol Desa Seneubok Kecamatan Johan Pahlawan Kabupaten Aceh Barat. Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Teuku Umar. Aceh Barat.
- Permana, I Made Riyan., I Ketut Suamba., dan Putu Udayani Wijayanti.2013. Bauran Pemasaran Bunga Krisan pada Kelompok Usaha Bersama Manik Mekar Nadi di Desa Besakih, Kecamatan Rendang, Kabupaten Karangasem. E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata ISSN: 2301-6523. Vol. 2 No. 1.
- Simbolon, Y. K., dan Marhayanie. 2013. Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program S1 Universitas Sumatera Utara.